

Znak sprawy:

Karta oceny merytorycznej oferty**Informacje ogólne**

Nazwa Wnioskodawcy	
Tytuł zadania	
Cel	
Zadanie wybrane do realizacji	

Lp.	Kryteria oceny merytorycznej zadania			
1.	Ocena zgodności złożonej oferty z celami konkursu Uwaga: W przypadku stwierdzenia, że złożona oferta jest niezgodna z celami ogłoszonego konkursu nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.	TAK	NIE	UWAGI
		Liczba punktów możliwych do przyznania	Liczba przyznanych punktów	Uzasadnienie do oceny (poniżej 50% maksymalnej liczby punktów przyznanych w danym kryterium)
2.	Ocena możliwości realizacji zadania przez podmiot	1 - 34		
	a dotychczasowe doświadczenie oferenta w realizacji zadań publicznych w sferze zadań publicznych określonych w ogłoszeniu o konkursie (w oparciu o przedstawiony opis w pkt. IV 1 oferty)	0 - 3		
	b Rzetelność opisu zadania - opis adresatów zadania wraz ze sposobem ich rekrutacji, diagnoza problemów które zostaną rozwiązane/złagodzone dzięki realizacji zadania przejrzystość opisu działań, rzetelny i realny harmonogram działań.	0 –15		

	- projekt o regionalnym zasięgu, obejmujący działaniami mieszkańców co najmniej 2 i więcej powiatów: 2 powiaty - 0 pkt, 3-4 powiaty - 2 pkt, 5-7 powiaty - 4 pkt, 8 i więcej powiatów - 7 pkt	0 - 7		
	- liczba beneficjentów: do 50 – 0 pkt, 51-100 – 2 pkt, 101 - 200 – 3 pkt, powyżej 200 – 5 pkt.	0 - 5		
c	opis zakresu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizowanego zadania	1 - 4		
3.	Ocena przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania publicznego	0 - 15		
a	zasadność i racjonalność przedstawionej kalkulacji kosztów w odniesieniu do efektów realizacji zadania.	0 - 12		
b	- pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania - niepobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania	0 3		
4.	Ocena proponowanej jakości wykonania zadania i kwalifikacji osób, przy udziale których podmiot realizował będzie zadanie publiczne	0 - 41		
a	zgodności zadania z celami konkursu	0 - 5		
b	przewidywane rezultaty zadania (spójność z planowanymi działaniami, opis rezultatów, sposób ich pomiaru i monitorowania, trwałość rezultatów zadania)	0 - 15		
c	długotrwałość i częstotliwość działań merytorycznych podejmowanych w ramach realizowanego zadania	0 - 10		
d	planowane działania promocyjne, informacyjne i reklamowe związane z realizacją zadania (np. promocja w prasie, radio, tv na portalach internetowych, mediach społecznościowych itp.)	0 - 2		
e	Kwalifikacje i doświadczenie zawodowe wszystkich osób zaangażowanych w realizację zadania	0 - 8		
f	oferta wspólna w rozumieniu Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: - nie - tak	0 1		

5.	Ocena udziału wkładu podmiotu (finansowego i niefinansowego) przeznaczonego na realizację zadania w stosunku do wysokości dotacji	0 - 10		
	- równy 10% wysokości dotacji	0		
	- powyżej 10% do 15% wysokości dotacji	5		
	- powyżej 15% wysokości dotacji	10		
6.	Współpraca z ROPS w Rzeszowie przy realizacji zleconych zadań publicznych w dwóch poprzednich latach przed ogłoszeniem o konkursie. (biorąc pod uwagę rzetelność i terminowość oraz sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków)	0 – (- 10)		
	- Podmiot nie korzystał z dofinansowania	0		
	- Podmiot korzystał z dofinansowania: a) realizował i rozliczył zadanie terminowo i rzetelnie	0		
	b) realizował i/lub rozliczył zadanie nieterminowo lub nierzetelnie	do (- 10)		
Maksymalna liczba punktów		100 pkt		

Aby znaleźć się na liście rankingowej do dofinansowania należy uzyskać minimum 50% punktów z Oceny Merytorycznej Oferty.

Uwagi

Data

.....
Czytelny podpis osoby dokonującej oceny